

Declaración de Política Erasmus+

El Centro de Enseñanzas Artísticas Superiores Sevilla de Moda (Tecnipract Moda y Eventos SL) ha sido galardonado con la Erasmus Charter for Higher Education para el programa Erasmus+ 2021-2027. La siguiente Declaración de Política Erasmus+ establece nuestra estrategia institucional en relación con la Carta.

El Centro de Enseñanzas Artísticas Superiores Sevilla de Moda (Tecnipract Moda y Eventos SL) apoya la Agenda de Modernización e Internacionalización de la UE para la Educación Superior. La Carta Erasmus para la Educación Superior es esencial para la realización de nuestros planes, estrategias y aspiraciones institucionales. Creemos que la educación superior es una fuerza para el bien y aporta una contribución económica, intelectual y cultural significativa al mundo. Estamos comprometidos con la excelencia internacional a través de la creación de investigaciones que cambian el mundo y una enseñanza inspiradora de alta calidad dentro de una cultura académica integral. Estos valores centrales, expresados en nuestra estrategia institucional, junto con el desarrollo integral de nuestros alumnos, impregnan nuestro enfoque del compromiso internacional. Creemos en el trabajo colaborativo.

Las alianzas colaborativas internacionales son un elemento central en nuestros objetivos estratégicos más amplios con respecto a la enseñanza, el aprendizaje y la investigación. Todas las alianzas exitosas son el resultado del compromiso compartido y el beneficio mutuo de la relación. Muchas de nuestras asociaciones son resultado de vínculos individuales entre el personal académico, mientras que otras se han introducido a través de socios existentes u otras redes. Aunque mantenemos nuestras prioridades geográficas existentes (en Europa, Asia Oriental, Asia Meridional, Medio Oriente, África, América del Norte y América Latina), seguimos abiertos a oportunidades nuevas e inesperadas.

Con respecto a la movilidad, nos comprometemos a ampliar el alcance y la naturaleza de las oportunidades que podemos ofrecer a nuestros estudiantes, prestando especial atención a los más desfavorecidos. Promoveremos activamente la movilidad internacional al reclutar nuevos estudiantes. Ponemos al servicio de todos los estudiantes nuestras semanas internacionales de la moda, verdaderos trampolines para que puedan triunfar en el mundo del diseño. Al mismo tiempo, demostraremos nuestro fuerte compromiso institucional con la igualdad de oportunidades, ofreciendo asistencia financiera adicional a las personas de entornos desfavorecidos. Hemos hecho arreglos exitosos con las instituciones asociadas para permitir que los estudiantes con discapacidades participen en el intercambio de Erasmus. Desarrollaremos nuestra experiencia para mejorar y desarrollar políticas y prácticas inclusivas con respecto a todos los aspectos de la movilidad.

La movilidad del personal académico y administrativo es una prioridad para la gestión eficaz de las relaciones de asociación, el apoyo a los proyectos de cooperación, la formación profesional, la enseñanza y el desarrollo de programas. En este contexto, exploraremos oportunidades para la entrega conjunta de programas de maestría con socios de países participantes y no participantes. En todas nuestras actividades internacionales, reconocemos la importancia de la supervisión y la evaluación periódicas, y estamos abiertos a cualquier sugerencia que los organismos encargados de los programas Erasmus nos quieran hacer.



Prevedemos que el impacto de la Agenda de Modernización e Internacionalización de la Unión Europea en la Educación Superior se verá reflejado en el Centro de Enseñanzas Artísticas Superiores Sevilla de Moda (Tecnipract Moda y Eventos SL) en cada una de las siguientes áreas prioritarias:

- **Contribución al desarrollo tecnológico y sostenible de Europa:** Nuestros graduados serán más europeos y contribuirán al desarrollo tecnológico del continente, promoviendo una moda sostenible.
- **Mejora de la calidad y la relevancia de la educación superior:** Tenemos grandes aspiraciones para nuestros graduados y ofrecemos de manera proactiva habilidades relacionadas con el empleo que les permitirán cumplir con estas aspiraciones. Promoveremos activamente a los estudiantes y al personal los beneficios de desarrollo personal y profesional de la movilidad internacional, destacando a los posibles empleadores las habilidades y competencias transferibles que se asocian típicamente con esta experiencia, como la comunicación intercultural y las habilidades lingüísticas.
- **Fortalecimiento de la calidad a través de la movilidad y la colaboración transfronteriza:** Creemos que mejoramos y nos fortalecemos al escuchar y aprender de los demás. Trabajando con nuestros socios en países participantes y no participantes, ampliaremos nuestro conocimiento y experiencia de otros sistemas educativos y calificaciones para facilitar la admisión, la progresión, el reconocimiento, el intercambio y la cooperación en el desarrollo de programas.
- **Hacer que el triángulo del conocimiento funcione:** Trabajamos en asociación con empresas e industrias, incluidas las asociaciones regionales, para explotar nuestro capital intelectual y crear una fuerza laboral altamente cualificada.
- **Mejora de la gobernanza y la financiación:** A medida que continuemos diversificando nuestras fuentes de financiamiento en todas nuestras actividades, nuestra prioridad será la reinversión en la misión académica y la visión estratégica de nuestro centro de enseñanzas artísticas.

Multilingüismo

El multilingüismo es una de las piedras angulares del proyecto europeo y un símbolo claro de las aspiraciones de la UE a la unidad en la diversidad. Las lenguas extranjeras desempeñan un papel destacado entre las capacidades que ayudarán a equipar mejor a las personas para el mercado de trabajo y a sacar el máximo provecho de las oportunidades disponibles. La UE se ha fijado el objetivo de que todos los ciudadanos tengan la oportunidad de aprender al menos dos lenguas extranjeras desde una edad temprana. Uno de los objetivos específicos del Programa es promover el aprendizaje de las lenguas y la diversidad lingüística.



La falta de competencias lingüísticas es una de las principales barreras a la participación en los programas europeos de educación, formación y juventud. Las oportunidades creadas para ofrecer apoyo lingüístico están orientadas a aumentar la eficiencia y la efectividad de la movilidad, a mejorar el funcionamiento del aprendizaje y, por lo tanto, a contribuir al objetivo específico del Programa Erasmus.

Dimensión internacional: Erasmus+ incorpora una fuerte dimensión internacional (es decir, colaboración con terceros países no asociados al Programa) en las actividades de movilidad, cooperación y diálogo político. Ayuda a las organizaciones europeas a hacer frente a los desafíos mundiales derivados de la globalización, el cambio climático y la transición digital, especialmente mediante la intensificación de la movilidad internacional y la cooperación con terceros países, así como a reforzar el papel de la Unión Europea como agente mundial. Mejora los vínculos sociales a través de la movilidad, los intercambios y el desarrollo de capacidades, el fomento de la resiliencia social, el desarrollo humano, la empleabilidad, la participación activa y la garantía de canales regulares para la cooperación interpersonal mediante la promoción de valores, principios e intereses en torno a las prioridades comunes. Las actividades ofrecen una respuesta a los desafíos relativos a la calidad, la modernización y la empleabilidad a través de una mayor pertinencia y capacidad de respuesta de la educación para lograr una recuperación socioeconómica verde y sostenible, el crecimiento y la prosperidad en terceros países no asociados al Programa, lo que contribuye al desarrollo humano e institucional, la transición digital, el crecimiento y el empleo, la buena gobernanza y la paz y la seguridad. La implicación de los jóvenes en terceros países no asociados al Programa es un elemento fundamental del proceso de construcción de sociedades que sean más resilientes y se asienten en la confianza mutua y el entendimiento intercultural.

Comunicación sobre los proyectos y sus resultados para maximizar el impacto: Realizar actividades de comunicación sobre los proyectos y sus resultados resulta fundamental para garantizar repercusiones a distintos niveles. En función de la acción, los solicitantes de financiación con cargo a Erasmus+ deben planificar sus actividades de comunicación destinadas a compartir información sobre su proyecto y los resultados durante el ciclo de vida del proyecto y posteriormente. Las solicitudes de proyectos se evaluarán de acuerdo con los criterios pertinentes para garantizar que estos aspectos queden cubiertos. El nivel y la intensidad de las actividades de comunicación y difusión deberían ser proporcionales a los objetivos, el alcance y las metas de las diferentes acciones de Erasmus+. Los beneficiarios de la financiación de Erasmus+ tendrán que atenerse a las directrices de comunicación institucional para los beneficiarios de proyectos elaboradas por la Comisión Europea, así como supervisar y evaluar el éxito de sus actividades de comunicación, tanto cualitativa como cuantitativamente. Tal como se indica en las directrices de comunicación, los beneficiarios deben acreditar claramente el apoyo de la Unión Europea en todas las actividades y productos de comunicación y difusión, como por ejemplo actos, sitios web, material visual y publicaciones. Concretamente, deben asegurarse de que el emblema de la Unión Europea figure en todos los materiales de comunicación y de que se respeten todas las disposiciones previstas en el convenio de subvención.



Erasmus+ Policy Statement

The Centro de Enseñanzas Artísticas Superiores Sevilla de Moda (Tecnipract Moda y Eventos SL) has been awarded the Erasmus Charter for Higher Education for the Erasmus+ programme 2021-2027.

This Erasmus+ Policy Statement outlines our institutional strategy in alignment with the Charter.

Our institution supports the EU Modernisation and Internationalisation Agenda for Higher Education. The Erasmus Charter is vital for realizing our institutional goals, strategies, and aspirations. We believe higher education is a powerful force for good, contributing significantly to the world economically, intellectually, and culturally. We are committed to international excellence through groundbreaking research and high-quality teaching within a comprehensive academic culture.

Our core values, reflected in our institutional strategy, emphasize the comprehensive development of our students and inform our approach to international engagement. We believe in the power of collaboration.

International collaborative partnerships are central to our broader strategic objectives in teaching, learning, and research. Successful partnerships stem from shared commitment and mutual benefits. Many of our partnerships arise from individual academic staff connections, while others are introduced through existing partners or networks. While we maintain our geographic priorities (Europe, East Asia, South Asia, the Middle East, Africa, North America, and Latin America), we remain open to new and unexpected opportunities.

Mobility and Inclusion

We are dedicated to expanding the scope and nature of opportunities for our students, with particular attention to disadvantaged groups. We actively promote international mobility during recruitment and offer international fashion week experiences to all students, serving as springboards to success in the design world. We also demonstrate a strong commitment to equal opportunities by providing additional financial assistance to disadvantaged students. Our arrangements with partner institutions ensure students with disabilities can participate in Erasmus exchanges. We will build on our expertise to develop inclusive policies and practices for all aspects of mobility.

Staff Mobility and Joint Programmes

The mobility of academic and administrative staff is crucial for effective partnership management, cooperation projects, professional training, teaching, and program development. We will explore opportunities for joint Master's programs with partners from participating and non-participating countries. Regular monitoring and evaluation are essential in all our international activities, and we welcome suggestions from Erasmus programme bodies.



Strategic Priorities

Contribution to Technological and Sustainable Development

Our graduates will contribute to Europe's technological development, promoting sustainable fashion.

Improving Quality and Relevance

We proactively offer employability-related skills to help our graduates meet their aspirations. We promote the personal and professional development benefits of international mobility to students and staff, emphasizing transferable skills like intercultural communication and language proficiency to potential employers.

Strengthening Through Mobility and Collaboration

We believe in learning from others to improve and strengthen our institution. Collaboration with partners in various countries expands our knowledge and experience with different education systems, facilitating admission, progression, recognition, exchange, and cooperation in programme development.

The Knowledge Triangle

We partner with business and industry, including regional associations, to leverage our intellectual capital and create a highly skilled workforce.

Governance and Funding

We aim to diversify our funding sources across all activities, prioritizing reinvestment in our academic mission and strategic vision.

Multilingualism

Multilingualism is a cornerstone of the European project and a symbol of unity in diversity. We promote language learning and linguistic diversity, recognizing that foreign language skills are crucial for the labor market and for seizing opportunities. The EU aims to ensure all citizens have the opportunity to learn at least two foreign languages from an early age, supporting the specific objectives of the Erasmus Programme.

International Dimension

Erasmus+ supports international mobility, cooperation, and policy dialogue with non-Programme countries to address global challenges such as globalization, climate change, and the digital transition. It enhances societal links through mobility, exchanges, and capacity-building, fostering social resilience, human development, employability, and active participation.



Activities address quality, modernisation, and employability challenges to achieve a green and sustainable socio-economic recovery, growth, and prosperity in non-Programme countries, contributing to human and institutional development, digital transition, growth and jobs, good governance, peace, and security.

Engaging young people in non-Programme countries is key to building resilient societies based on mutual trust and intercultural understanding.

Communication and Impact

Effective communication about projects and their results is essential to maximize impact. Erasmus+ funding applicants must plan communication activities to share project information and results during and beyond the project lifecycle. Projects will be assessed to ensure these aspects are covered. Communication and dissemination activities should be proportionate to the objectives, scope, and targets of different Erasmus+ actions. Funding recipients must adhere to the European Commission's corporate communication guidelines and monitor the success of their communication activities, both qualitatively and quantitatively. Beneficiaries must clearly attest to EU support in all communication materials, ensuring the EU emblem appears on all materials and that grant agreement provisions are respected.

